

Regulamin sklepu internetowego movementcare.pl

movementcare | obowiązuje od 2026-09-01

Pole	Wartość
Wersja	1.1
Data wejścia w życie	2026-09-01
Przedsiębiorca	Movement Care Tomasz Hruświcki
Dokument zastępowany	Regulamin sklepu internetowego movementcare.pl v1.0 z datą wejścia w życie 2026-09-01

1. Informacje o sprzedawcy i zakres regulaminu

- Sklep internetowy movementcare.pl prowadzi Movement Care Tomasz Hruświcki, ul. Czarnucha 11/7, 61-612 Poznań, NIP 9 721 303 184, REGON 384 305 064. Kontakt: tomasz@movementcare.pl, +48 725 166 693.
- Regulamin określa zasady składania zamówień, płatności i realizacji usług sportowych oraz dostarczania treści cyfrowych. Nie dotyczy świadczeń fizjoterapeutycznych ani dokumentacji medycznej, które są obsługiwane w osobnym procesie.
- Klientem może być konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta albo inny przedsiębiorca. Osoba składająca zamówienie musi być pełnoletnia i mieć zdolność do zawarcia umowy.
- Płatnik może wskazać innego zawodnika jako odbiorcę usługi. Dane treningowe i zdrowotne zawodnika są zbierane bezpośrednio od niego albo, w przypadku małoletniego, od rodzica lub opiekuna.

2. Definicje

- Sprzedawca** - Movement Care Tomasz Hruświcki.
- Sklep** - serwis pod adresem <https://movementcare.pl/sklep/>.
- Usługa sportowa** - coaching, konsultacja albo przygotowanie indywidualnego planu służące celom treningowym, niestanowiące diagnostyki, leczenia ani świadczenia zdrowotnego.
- Treść cyfrowa** - gotowy plan, przewodnik, plik, materiał wideo albo inna treść wytwarzana i dostarczana w postaci cyfrowej.
- Indywidualny plan** - usługa przygotowania planu dla wskazanego zawodnika, której wynik jest przekazywany cyfrowo.
- Gotowy plan** - treść cyfrowa przeznaczona do samodzielnego korzystania, bez indywidualnego prowadzenia.
- Konsument** - osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę związaną bezpośrednio z działalnością gospodarczą, jeżeli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z wpisu w CEIDG, w zakresie praw przyznanych jej przez obowiązujące przepisy.

3. Wymagania techniczne i konto na platformie

- Do zakupów potrzebne są: aktualna przeglądarka, dostęp do internetu, aktywny e-mail i możliwość otwierania PDF. Dla części produktów potrzebne jest konto Intervals.icu albo TrainingPeaks wskazane w opisie produktu.

14. Klient odpowiada za podanie prawidłowego adresu e-mail i uzyskanie dostępu do wskazanej platformy. Sprzedawca informuje o istotnych wymaganiach technicznych przed zakupem.
15. Korzystanie z zewnętrznej platformy podlega również jej warunkom. Sprzedawca nie odpowiada za awarie niezależne od niego, lecz pomaga ustalić alternatywny sposób dostarczenia, gdy jest to rozsądnie możliwe.

4. Informacje przed zawarciem umowy

16. Karta produktu określa główne cechy świadczenia, cenę brutto, okres lub termin realizacji, platformę, zakres wsparcia, wymagania techniczne oraz informację, czy produkt jest usługą, treścią cyfrową albo świadczeniem mieszanym.
17. Cena wiążąca jest pokazana w podsumowaniu zamówienia bezpośrednio przed użyciem przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
18. Promocje są prezentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami o informowaniu o obniżkach cen. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, chyba że wyraźnie poinformuje o tym przed zakupem.
19. Opinie, jeżeli są publikowane, muszą mieć opis sposobu ich weryfikacji.

5. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

20. Klient wybiera produkt, uzupełnia dane, sprawdza podsumowanie i jednym obowiązkowym checkboxem akceptuje Regulamin sklepu oraz warunki realizacji i licencji właściwe dla zamawianego produktu, udostępnione na stronie „Warunki zamówienia”. Klienta wiążą tylko dokumenty dotyczące kupowanego produktu.
21. Polityka prywatności jest informacją i nie jest przedmiotem zgody. Zgody marketingowe są dobrowolne i nie warunkują zakupu.
22. Umowa zostaje zawarta po skutecznym złożeniu zamówienia z obowiązkiem zapłaty i wyświetleniu lub wysłaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia. Jeżeli karta produktu wyraźnie przewiduje ręczną kwalifikację lub potwierdzenie dostępności, umowa zostaje zawarta dopiero po potwierdzeniu przyjęcia przez Sprzedawcę.
23. Sprzedawca przesyła potwierdzenie umowy i właściwe wersje dokumentów na e-mail klienta na trwałym nośniku przed rozpoczęciem świadczenia.
24. W przypadku opieki 1:1 po zakupie może być potrzebne potwierdzenie dostępności. Bez tego sklep nie powinien umożliwiać automatycznego zakupu miejsca.

6. Płatności i faktury

25. Dostępne metody płatności są pokazane w kasie. Mogą obejmować WooPayments i Stripe.
26. Ceny są cenami brutto w złotych. Usługi trenerskie i plany są obecnie rozliczane z 23% VAT.
27. Faktura jest wystawiana na dane podane w zamówieniu. Klient powinien podać dane firmy i NIP przed finalizacją zamówienia.
28. Płatność nie obejmuje kosztów konta premium na zewnętrznej platformie, chyba że opis produktu stanowi inaczej.

7. Realizacja usług i dostarczanie produktów

29. Gotowy plan jest przekazywany przez Intervals.icu albo TrainingPeaks wraz z przewodnikiem, zwykle do 1 dnia roboczego. Termin wskazany w zamówieniu ma pierwszeństwo.
30. Indywidualny plan jest wykonywany maksymalnie w 21 dni roboczych od łącznego spełnienia trzech warunków: zaksięgowania płatności, otrzymania kompletnej ankiety i uzyskania dostępu do konta zawodnika na Intervals.icu.
31. Opieka 1:1 jest realizowana zgodnie z osobnym regulaminem. Zakup i formularz wdrożeniowy nie uruchamiają czynności medycznych.
32. Jeżeli klient opóźnia przekazanie danych lub dostępu, termin realizacji przesuwa się odpowiednio. Sprzedawca informuje o istotnym braku.

33. Klient nie powinien przysyłać pełnej dokumentacji medycznej zwykłym e-mailem. Jeżeli dokument jest potrzebny do bezpiecznego planowania, Sprzedawca wysyła osobny formularz „Bezpieczne przekazanie dokumentów zdrowotnych movementcare”.

8. Prawo odstąpienia od umowy

34. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta, w zakresie przewidzianym prawem, mogą odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny.
35. Jeżeli na wyraźne żądanie klienta świadczenie płatnej usługi rozpocznie się przed upływem 14 dni, ustawowe zasady mogą przewidywać proporcjonalne rozliczenie wykonanej części, a po pełnym wykonaniu usługi także wygaśnięcie ustawowego prawa odstąpienia po spełnieniu wymaganych warunków.
36. Niezależnie od uprawnień ustawowych Sprzedawca przyznaje każdemu klientowi dodatkowe umowne prawo pełnego zwrotu ceny przez 14 dni od dnia zawarcia umowy. Dotyczy to konsumentów, przedsiębiorców na prawach konsumenta i pozostałych przedsiębiorców.
37. Umowne prawo pełnego zwrotu pozostaje dostępne także wtedy, gdy na żądanie klienta rozpoczęto już usługę, wykonano ją w całości albo udostępniono treść cyfrową. W tym okresie Sprzedawca nie potrąca wynagrodzenia za wykonaną część usługi.
38. Aby skorzystać z umownego prawa pełnego zwrotu, wystarczy przed upływem 14 dni przesłać na tomasz@movementcare.pl jednoznaczną wiadomość o rezygnacji lub żądaniu zwrotu, najlepiej z numerem zamówienia. Użycie formularza nie jest obowiązkowe.
39. Sprzedawca zwraca całą cenę zapłaconą na podstawie danej umowy nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania zgłoszenia, tym samym sposobem płatności, chyba że klient zgodzi się na inny bezkosztowy sposób.
40. Po zwrocie ceny za treść cyfrową albo plan klient traci udzieloną licencję, zaprzestaje korzystania z materiału i usuwa posiadane kopie. Sprzedawca może wyłączyć dostęp na platformie.
41. Dodatkowe umowne prawo pełnego zwrotu nie ogranicza reklamacji ani innych bezwzględnie obowiązujących praw klienta.
42. Szczegółowe pouczenie i wzór formularza odstąpienia są przekazywane przed zawarciem umowy i w potwierdzeniu.

9. Zgodność świadczenia i reklamacje

43. Sprzedawca odpowiada za zgodność usługi i treści cyfrowej z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
44. Reklamację można wysłać na tomasz@movementcare.pl albo adres ul. Czarnucha 11/7, 61-612 Poznań. Zalecane dane: numer zamówienia, opis problemu, data ujawnienia, żądanie klienta i kontakt zwrotny.
45. Brak wymaganych danych nie powoduje automatycznego odrzucenia reklamacji. Sprzedawca może poprosić o ich uzupełnienie, gdy są potrzebne do rozpatrzenia.
46. Odpowiedź na reklamację konsumenta zostanie udzielona w terminie 14 dni od jej otrzymania, o ile przepis szczególny nie przewiduje innego terminu.
47. W przypadku treści cyfrowej klient może w pierwszej kolejności żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową, z zastrzeżeniem wyjątków ustawowych. Dalsze uprawnienia, w tym obniżenie ceny lub odstąpienie, wynikają z ustawy.
48. Błędy Sprzedawcy w indywidualnym planie są poprawiane bez limitu i nie są traktowane jako przebudowa na życzenie klienta.

10. Zdrowie, bezpieczeństwo i charakter usług

49. Produkty sklepu służą celom sportowym i edukacyjnym. Nie zastępują badania, diagnozy, leczenia ani porady lekarskiej.
50. Klient powinien przerwać trening i skorzystać z odpowiedniej pomocy medycznej przy objawach alarmowych, nagłym pogorszeniu stanu zdrowia, urazie albo wątpliwości co do bezpieczeństwa.

51. Telefon i kanały trenerskie nie służą do obsługi nagłych sytuacji medycznych. W sytuacji zagrożenia życia lub zdrowia należy skontaktować się z numerem 112 albo właściwą placówką medyczną.
52. Faktyczna fizjoterapia lub diagnostyka uruchamia osobną umowę, dokumentację medyczną i zasady rozliczeń.

11. Własność intelektualna i licencja

53. Materiały movementcare są chronione prawem autorskim. Zakup nie przenosi praw autorskich.
54. Szczegółowa licencja gotowych planów, webinarów, nagrań i innych gotowych materiałów znajduje się w Warunkach gotowych produktów cyfrowych i licencji użytkownika.
55. Zabronione jest odsprzedawanie, publiczne udostępnianie, kopiowanie dla innych osób, publikowanie zrzutów obejmujących istotną część planu oraz wykorzystywanie materiałów do tworzenia konkurencyjnych produktów.

12. Małoletni, płatnik i sponsor

56. Zamówienie dla małoletniego składa rodzic lub opiekun będący stroną umowy. Formularz rozdziela dane płatnika i zawodnika.
57. Firma lub sponsor mogą finansować usługę na rzecz wskazanego zawodnika. Szczegóły treningowe i zdrowotne nie są przekazywane płatnikowi bez odrębnej podstawy i jednoznacznego ustalenia zakresu.
58. Współpraca z firmą lub sponsorem może wymagać odrębnej umowy i potwierdzenia zawodnika.

13. Sprzedaż zagraniczna

59. Podstawowym rynkiem jest Polska. Zamówienia zagraniczne są przyjmowane wyłącznie po ręcznym potwierdzeniu kraju, statusu klienta, ceny, VAT, języka i prawa konsumenckiego.
60. Samo wyświetlenie strony za granicą nie oznacza aktywnego kierowania oferty do każdego państwa.

14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

61. Konsument może uzyskać pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz skorzystać z podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów, których wykaz prowadzi UOKiK.
62. Udział Sprzedawcy w konkretnym postępowaniu pozasądowym wymaga jego zgody, chyba że obowiązek udziału wynika z prawa. Sprzedawca każdorazowo informuje o stanowisku po nieuwzględnieniu reklamacji.
63. Unijna platforma ODR została zamknięta 20 lipca 2025 r. i nie jest wskazywana jako aktywny kanał składania skarg.

15. Zmiany regulaminu i postanowienia końcowe

64. Do pojedynczych zamówień stosuje się wersję przyjętą przy zakupie. Zmiana nie działa wstecz.
65. W umowie bezterminowej o opiekę 1:1 zmiana na przyszłość może nastąpić z ważnej przyczyny wskazanej w regulaminie opieki, po przekazaniu nowej wersji na trwałym nośniku z rozsądnym wyprzedzeniem i z prawem zakończenia współpracy przed wejściem zmiany w życie.
66. Prawem właściwym jest prawo polskie, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta wynikających z prawa państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli mają zastosowanie.
67. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.